

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME



20
27

GUIDE DU PARTENARIAT





Qui sommes-nous ? GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

Créée pour renforcer l'attractivité du territoire, la Société Publique Locale Golfe du Morbihan Vannes Tourisme (GMVT) met en œuvre et coordonne des actions de développement touristique, événementiel et culturel à l'échelle de la destination. Elle s'appuie sur quatre pôles d'activités complémentaires – l'Office de Tourisme, le Parc des Expositions Chorus, le Bureau des Congrès See You Vannes et Ostréapolis – qui œuvrent ensemble pour promouvoir le Golfe du Morbihan, accompagner les professionnels et contribuer au dynamisme économique local.



En coordonnant ces expertises, **GMVT agit comme un véritable moteur du rayonnement de la destination**, en conciliant attractivité, innovation, qualité de l'accueil et développement durable.

UNE AMBITION COMMUNE AU SERVICE DU TERRITOIRE

GMVT mobilise ses équipes autour de quatre grandes missions :

- Promouvoir le Golfe du Morbihan auprès des clientèles de loisirs, des organisateurs d'événements et des visiteurs.
- Accompagner les professionnels du tourisme et de l'événementiel dans le développement de leur activité.
- Animer les filières touristiques

et favoriser les synergies entre les acteurs du territoire.

- Concevoir et exploiter des équipements et des services contribuant à l'attractivité de la destination.

UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÉMENTAIRE

Grâce à ses quatre pôles d'expertise, GMVT accompagne la destination tout au long du parcours visiteur :

- **L'Office de Tourisme** accueille, informe et inspire les visiteurs tout en valorisant l'offre touristique locale.
- **Le Bureau des Congrès See You Vannes** développe le tourisme d'affaires et accompagne les organisateurs d'événements professionnels.

- **Le Parc des Expositions Chorus** accueille salons, congrès, événements professionnels, spectacles et manifestations grand public.
- **Ostréapolis** sensibilise les visiteurs au patrimoine ostréicole et à la richesse de l'environnement maritime du Golfe du Morbihan.

UNE MÊME VISION

Parce que l'attractivité d'une destination repose sur la force du collectif, GMVT place la coopération avec les professionnels, les collectivités et les acteurs économiques au cœur de son action. Son ambition est de faire du Golfe du Morbihan une destination reconnue, innovante, responsable et attractive, créatrice de valeur pour l'ensemble du territoire.



Nos pôles d'activités BUREAU DES CONGRÈS SEE YOU VANNES

Le Bureau des Congrès a pour ambition d'être l'interlocuteur privilégié des organisateurs de congrès, séminaires et événements professionnels souhaitant organiser leur manifestation dans le Golfe du Morbihan. Véritable facilitateur, il accompagne les porteurs de projets à chaque étape de leur organisation, de la recherche de lieux à la mise en relation avec les prestataires locaux.

Au-delà de cet accompagnement, le **Bureau des Congrès œuvre au développement du tourisme d'affaires en fédérant les acteurs du territoire**, en valorisant l'offre MICE* de la destination et en menant des actions de promotion auprès des organisateurs d'événements.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Chaque projet fait l'objet d'un accompagnement sur mesure afin de proposer les solutions les plus adaptées aux besoins des organisateurs :

- qualification des projets et analyse des besoins ;
- recherche de lieux et de prestataires ;
- mise en relation avec les acteurs locaux ;
- valorisation des offres du territoire ;
- accompagnement jusqu'à la concrétisation de l'événement.



UNE PROMOTION ACTIVE DE LA DESTINATION

Tout au long de l'année, le Bureau des Congrès fait rayonner le Golfe du Morbihan et Vannes auprès des décideurs et organisateurs d'événements grâce à :

- une présence sur les salons professionnels et workshops spécialisés ;
- l'organisation d'éductours et de rendez-vous découverte de la destination ;
- des actions de communication ciblées auprès des agences, entreprises et associations ;
- l'animation du réseau des partenaires MICE*.

*MICE : Meetings Incentive
Conferences Exhibitions



Chiffres clés 2025

105 demandes d'événements
accompagnées

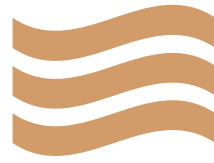
6 192 nuitées générées sur le
territoire

609 abonnés LinkedIn,
une communauté en constante
progression

CONTACT



SWAN LE HOUARNER
Commercialisation Affaires et Congrès
✉ swan.lehouarner@seeyouvannes.bzh
☎ 02 97 54 57 20



Nos pôles d'activités

L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme assure les missions fondamentales d'accueil, d'information et de promotion de la destination auprès des visiteurs et des habitants. Ces missions sont menées à bien grâce à 4 bureaux d'information touristique ouverts à l'année (Arzon, Saint-Gildas-de-Rhuys, Sarzeau et Vannes) et 3 bureaux d'information touristique saisonniers (Arradon, Île-aux-Moines et Séné). L'accompagnement se prolonge bien au-delà des accueils physiques grâce au Roadbook, un carnet de voyage digital personnalisé transmis directement par les conseillers en séjour.

DES ACTIONS DE COMMERCIALISATION EN CONTINU

L'Office de Tourisme accélère le développement de ses leviers commerciaux :

- L'évolution de nos offres de partenariat : Des **formules repensées** pour répondre à vos enjeux (à découvrir au fil de ce guide).
- Le **service « Groupes Loisirs »** : Un relais stratégique qui coordonne l'organisation de séjours de plus de 20 personnes en mettant directement en relation les organisateurs avec nos prestataires locaux (hébergements, restaurants, activités).
- La **consolidation du City Pass** : Un dispositif réunissant déjà plus de 30 partenaires engagés. Un achat et un unique QR Code permettent au visiteur de profiter de 5 activités au choix parmi notre catalogue.



LE ROADBOOK Qu'est-ce que c'est ?



Il s'agit d'un carnet de voyage numérique sur-mesure, conçu selon les envies de chaque visiteur et enrichi

par les recommandations de nos conseillers. Mis à jour en temps réel tout au long du séjour, ce support unique est envoyé au voyageur par SMS ou par e-mail.

En 2025, + de 5 000 carnets ont été édités.

UNE PUISSANCE DE COMMUNICATION AU SERVICE DU TERRITOIRE

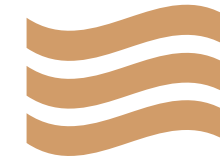
Nos actions de communication garantissent une visibilité optimale de la destination à l'échelle locale comme nationale (données 2025) :

- Site internet : Plus de **3 millions de visiteurs** par an.
- Réseaux sociaux : Une communauté engagée **abonnés sur Facebook et 38 000 abonnés**
- **Relations Presse** : 80 retombées presse dans de grands médias nationaux.
- **Éditions print** : Diffusion continue de (Magazine de voyage, Guide Loisirs & Plans, Journal des animations).

CONTACT



MAUD ALLARDON
Responsable Office de tourisme
✉ maud.allardon@golfedumorbihan.bzh
☎ 06 84 46 37 15



L'expertise chambres d'hôtes & meublés par l'Office de Tourisme



TARIF UNIQUE
À 125 € HT

LES AVANTAGES POUR VOTRE HÉBERGEMENT

- Une **connaissance approfondie du territoire** et de ses acteurs
- Une **connaissance de nos hébergeurs**
- Une réelle **proximité avec les touristes**
- Une mise à disposition de nos **brochures touristiques** pour votre chambre ou votre location
- **Aucune commission** prise sur vos locations : les échanges s'effectuent en direct entre les futurs locataires et vous, permettant une maîtrise totale de vos réservations
- Votre hébergement référencé sur un **site fiable et reconnu**, identifié par les visiteurs à la recherche d'informations et d'hébergements sur notre territoire.

NOTRE TRAVAIL QUOTIDIEN SUPPLÉMENTAIRE ?

- Rester informées sur les **nouvelles réformes hébergements**.

NEW

NOUVEAUTÉ 2027

Afin de vous proposer une visibilité renforcée de votre hébergement, nous proposerons à partir de 2027, une possibilité de réaliser des **prises de vue à 360° de votre meublé**.

CONTACT



CHARLINE DUBOIS
Accueil & Gestion classement Meublés et Chambres d'hôtes
✉ charline.dubois@golfedumorbihan.bzh



ALHÉNA SIMO
Accueil & Gestion classement Meublés et Chambres d'hôtes
✉ alhena.simo@golfedumorbihan.bzh



Nos pôles d'activités

PARC DES EXPOSITIONS LE CHORUS – VANNES

Le Parc des Expositions Chorus – Vannes est un équipement structurant au service de l'attractivité du Golfe du Morbihan. Véritable lieu de vie et de rencontres, il accueille tout au long de l'année des salons, foires, congrès, événements d'entreprise, manifestations sportives, culturelles et grand public qui participent au dynamisme économique, touristique et social du territoire.

Grâce à ses espaces modulables et à l'expertise de son équipe, **Le Chorus accompagne les organisateurs dans la conception et la réussite de leurs événements**, en proposant des solutions adaptées à chaque projet.

UN ÉQUIPEMENT POLYVALENT

Le Parc des Expositions Chorus met à disposition des organisateurs des espaces fonctionnels et modulables permettant d'accueillir des événements de toutes dimensions :

- 2 halls d'exposition modulables ;
- des espaces de restauration adaptés aux événements ;
- plus de 2 300 places de stationnement facilitant l'accueil des visiteurs ;
- une situation privilégiée, aux

portes de Vannes et à proximité des principaux axes de circulation ;

- Un acteur du dynamisme territorial.

Au-delà de sa vocation événementielle, le Parc des Expositions Chorus - Vannes contribue activement au rayonnement du Golfe du Morbihan. **Chaque manifestation constitue une opportunité de faire découvrir la destination**, de générer des retombées économiques pour les professionnels locaux et de renforcer l'attractivité du territoire auprès des visiteurs, des entreprises et du grand public.



Chiffres clés 2025

44 événements accueillis

Plus de **210 000** visiteurs

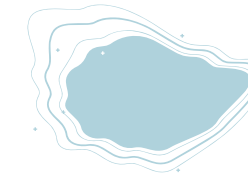
62 % des visiteurs sont bretons, témoignant du fort ancrage régional de l'équipement



CONTACT



DAMIEN KILANI
Responsable d'exploitation
✉ damien.kilani@lechorus.bzh
☎ 02 97 46 41 41



Nos pôles d'activités

OSTRÉAPOLIS

Centre d'interprétation de l'ostréiculture du Golfe du Morbihan, Ostréapolis fait découvrir aux visiteurs individuels, familles, groupes et scolaires les savoir-faire et l'histoire de la conchyliculture locale, tout en accompagnant les entreprises et organisateurs d'événements en quête d'un lieu atypique pour leurs temps forts professionnels.



UNE OFFRE B2B SUR- MESURE

Ostréapolis met à disposition des professionnels :

- **Deux espaces modulables** (40 et 85 m²), jusqu'à 80 personnes en cocktail
- **Formules tout inclus** : location, pauses, déjeuner
- **Privatisation possible** de l'ensemble du site jusqu'à 150 personnes
- **Équipements connectés** : écrans tactiles, wifi haut débit

DES EXPÉRIENCES SIGNATURES

- Visite guidée et privative du site
- Visite ostréicole & dégustation
- Animation culinaire
- Un site accessible à 25 min de Vannes, 1h20 de Nantes et Rennes.



**À PARTIR
DE 55 € HT**

Découvrez nos formules sur- mesure

Des prestations personnalisées. Privatisation jusqu'à 150 personnes. (Rendez-vous page 18)



CONTACT



ÉMILIE DE LANNURIEN
Responsable de site - Ostréapolis
✉ emilie.delannurien@ostreapolis.bzh
☎ 02 21 02 56 71

ENSEMBLE, FAISONS VIVRE NOTRE RÉSEAU ET RAYONNER LA DESTINATION

Être partenaire de Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, ce n'est pas seulement bénéficier d'outils de communication. C'est rejoindre un réseau d'acteurs engagés et accéder à l'ensemble des expertises mobilisées par la société au service du rayonnement de la destination.
Promotion de la destination, commercialisation, accompagnement des professionnels, développement des clientèles loisirs, groupes et affaires : nous agissons à vos côtés pour développer votre activité et renforcer collectivement l'attractivité du territoire.

10 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE DE GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

1 REJOINDRE LE RÉSEAU DE RÉFÉRENCE DU TERRITOIRE



Intégrez une communauté de plus de 700 professionnels engagés pour faire rayonner le Golfe du Morbihan et développer ensemble l'attractivité de la destination.

2 GAGNER EN VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE

Bénéficiez de la puissance de nos sites internet, espaces d'accueil, publications et campagnes de communication pour renforcer votre visibilité auprès de nos différents publics.

3 TOUCHER DE NOUVELLES CLIENTÈLES

Faire connaître votre offre auprès des visiteurs, des habitants, des entreprises, des organisateurs d'événements, des agences événementielles, des autocaristes et d'autres prescripteurs.

4 DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Accédez à de nouvelles opportunités commerciales auprès des clientèles individuelles, des groupes et des porteurs de projets événementiels, notamment grâce aux dispositifs de commercialisation proposés par GMVT.



5 VALORISER VOTRE SAVOIR-FAIRE

Faites connaître votre actualité, vos nouveautés, vos événements et vos engagements grâce à nos contenus éditoriaux, nos réseaux sociaux, nos newsletters et nos relations presse.



6 ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR UNE ÉQUIPE EXPERTE ET PLURIDISCIPLINAIRE

Notre équipe vous conseille et vous accompagne dans vos projets, votre développement, vos démarches qualité, votre visibilité et la valorisation de votre activité.

7 ACCÉDER À DES OUTILS ET DES RESSOURCES EXCLUSIVES

Photothèque, médiathèque, extranet, données de fréquentation, outils de communication, veille... profitez de ressources conçues pour accompagner votre activité.



8 DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU PROFESSIONNEL

Participez à des rencontres, ateliers, éductours et temps d'échanges pour créer des synergies avec les autres acteurs du territoire.



9 PARTICIPER AU RAYONNEMENT DE LA DESTINATION

En devenant partenaire, vous prenez part à une dynamique collective qui associe tourisme, économie et événementiel afin de renforcer l'attractivité du Golfe du Morbihan dans toute sa diversité.



10 CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC NOUS

Parce qu'un partenariat est avant tout une relation durable, nous faisons évoluer nos actions avec nos partenaires afin de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs, des habitants et des professionnels.



UN PROGRAMME ÉVOLUTIF ET PERSONNALISABLE

Parce que chaque structure a des besoins différents, notre Offre Partenaires GMVT 2027 s'adapte à votre stratégie. Choisissez un pack complet ou composez votre accompagnement grâce à des options complémentaires. Vos options vous permettent de monter progressivement en gamme et d'accéder automatiquement aux bénéfices du niveau correspondant.

LES BÉNÉFICES DONT VOUS PROFITEREZ		Pack 1 ESSENTIEL "Existez" 200 € HT	Pack 2 VISIBILITÉ "Montrez-vous" 316 € HT	Pack 3 RÉSEAU "Échangez et progressez" 430 € HT* Éligible hébergements
RÉFÉRENCIEMENT	Soyez référencé sur nos sites internet	✓	✓	✓
	Intégrez notre Roadbook et soyez recommandé aux visiteurs	✓	✓	✓
	Gérez votre visibilité depuis votre espace Extranet (1)	✓	✓	✓
VISIBILITÉ & NOTORIÉTÉ	Valorisez votre activité dans nos éditions print et digitales	✗	✓ 1 encart au format annonce inclus	✓ 1 encart au format annonce inclus
	Annoncez vos événements dans l'agenda GMVT	✗	✓	✓
	Mettez en avant vos offres exceptionnelles lors des temps forts de l'année	✗	✓	✓
	Bénéficiez de nos relations presse pour valoriser votre actualité	✗	✓	✓
	Présentez votre activité à notre équipe lors d'un rendez-vous dédié	✗	✓	✓
	Faites découvrir votre activité à notre équipe lors d'un éductour	✗	✓	✓
	Diffusez vos disponibilités lors des périodes de forte demande	✗	✗	✓
	Partagez vos actualités dans notre newsletter « Golfeletter Pro »	✗	✗	✓
RÉSEAU	Recevez notre veille touristique et les actualités du territoire	✓	✓	✓
	Participez au temps fort annuel du réseau	✓	✓	✓
	Participez aux journées de diffusion de nos documentations	✗	✓	✓
	Rencontrez les partenaires du réseau GMVT lors de nos rencontres	✗	✗	✓
	Découvrez les offres du territoire lors de nos éductours	✗	✗	✓
	Accueillez les professionnels du territoire lors des éductours partenaires	✗	✗	✓
ACCOMPAGNEMENT & OPPORTUNITÉS	Valorisez votre offre auprès des utilisateurs du City Pass (2)	✗	✓	✓
	Commercialisez votre offre auprès des groupes loisirs	✗	✓	✓
	Développez vos ventes grâce à notre billetterie (2)+(4)	✗	✓	✓
	Recevez des demandes qualifiées en tourisme d'affaires (3)	✗	✗	✓
	Présentez votre offre à des prescripteurs « Groupes et Affaires » (3)	✗	✗	✓
	Soyez conseillé dans vos démarches de labellisation et de classement	✗	✗	✓
	Bénéficiez d'un rendez-vous conseil en communication	✗	✗	✓



Espace Pro OT

Plateforme dédiée aux professionnels. Retrouvez-y des données de fréquentation, un centre de ressource, photothèque et des outils stratégiques pour accompagner le développement de votre activité



Offre PARRAINAGE

Accès au pack supérieur si parrainage d'un nouveau partenaire.

(1) Agenda des événements du territoire / photothèque, kit de communication...

(2) Sous réserve de faisabilité

(3) Mise en relation soumise aux critères d'éligibilité de l'offre MICE de GMVT et à l'adéquation de l'offre aux besoins des organisateurs.

(4) Commission sur ventes



LES OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES...

Pour encore plus de visibilité

Option PRINT OT



Le guide Loisirs & Gourmand

DESSCRIPTIF : destiné aux habitants, excursionnistes et vacanciers, ce guide rassemble une sélection complète d'activités, de sites de visite, de loisirs, de croisières, de restaurants, de commerces et de services pour découvrir le Golfe du Morbihan. Organisé par grandes thématiques, il accompagne les visiteurs dans la préparation de leur séjour et leur permet de profiter pleinement des richesses du territoire, des îles aux expériences nautiques, en passant par le patrimoine, la gastronomie et les bonnes adresses locales.

Format 1 page



Format 1/2 page

Format annonce

CATÉGORIE	Pack 1 ESSENTIEL "Existez"	Pack 2 VISIBILITÉ "Montrez-vous"	Pack 3 RÉSEAU "Échangez et progressez"
Format annonce	×	inclus	inclus
Format 1/2 page	×	315 € HT	201 € HT
Format 1 page	×	945 € HT	831 € HT
Encart supp. format annonce	×	316 € HT	316 € HT
Encart supp. format 1/2 page	×	631 € HT	631 € HT
Encart supp. format 1 page	×	1261 € HT	1261 € HT

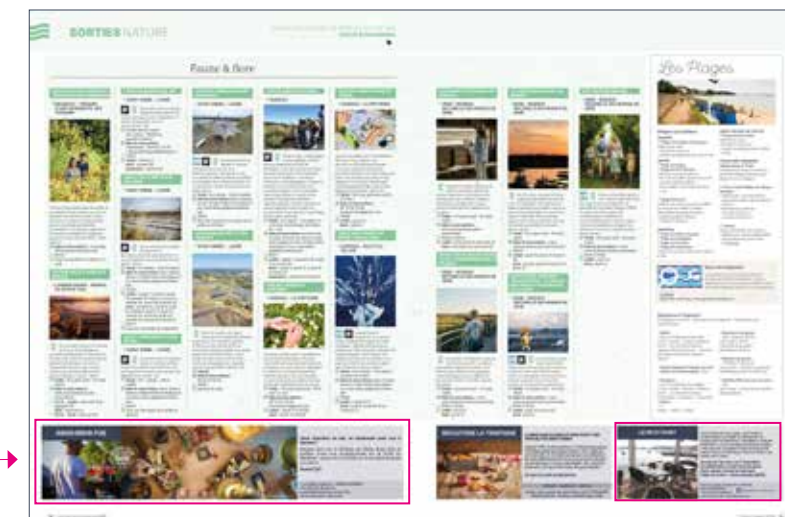
Option PRINT OT



Le journal estival des animations

DESSCRIPTIF : destiné aux habitants, résidents et vacanciers, ce journal présente les animations et temps forts de juillet à septembre sous forme chronologique ainsi que trois rubriques de sorties thématiques : Nature, Patrimoine, Expositions.

Format
bandeau
bas de page



Format
1/2 bandeau
bas de page

Format
pleine page



CATÉGORIE	TARIF POUR LES PACKS 2 ET 3
Insertion publicitaire dans le journal des animations été en 1/2 bandeau bas de page	315 € HT
Insertion publicitaire dans le journal des animations été bandeau bas de page	631 € HT
Insertion publicitaire dans le journal des animations été pleine page	1261 € HT

Option PRINT OT



Le magazine de voyage

DESSCRIPTIF : destiné aux habitants comme aux visiteurs, ce magazine offre une plongée vivante dans le Golfe du Morbihan, racontée par celles et ceux qui le font vivre au quotidien. Organisé en grandes thématiques (nature, sport, terroir, mer, culture, mégalithes), il fait alterner portraits d'habitants, de passionnés et de professionnels, rencontres avec des acteurs locaux et des brèves inspirantes. Entre récits de vie, bonnes adresses et invitations à l'émerveillement, ce magazine de voyage invite chacun à (re)découvrir le Golfe du Morbihan avec des yeux neufs.



Format une page publi-reportage

Format 2^e de couverture



CATÉGORIE

TARIF POUR LES PACKS 2 ET 3

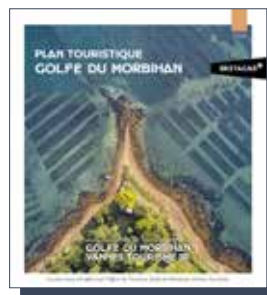
Bénéficier d'un publi-reportage dans notre magazine de voyage en pleine page
+ frais reportage photo et rédactionnel à régler directement à l'agence

1 261 € HT

2^e, 3^e de couverture ou dernière page (face à la 3^e de couv.)

2522 € HT

Option PRINT OT

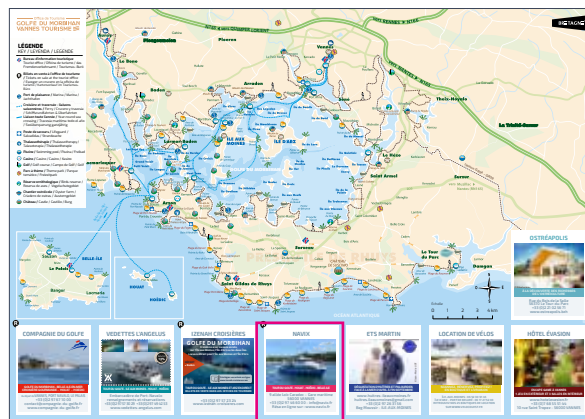


Les plans touristiques

DESSCRIPTIF : destinés aux habitants, excursionnistes et vacanciers, ces plans touristiques accompagnent la découverte du Golfe du Morbihan, de la Presqu'île de Rhuys, des îles (Île-aux-Moines, Île d'Arz) et des Landes de Lanvaux au plus près du terrain.



Format annonce carte Golfe, Vannes, Rhuys



PLAN TOURISTIQUE

TARIF

Plan Golfe

1 450 € HT

Plan Vannes

1 450 € HT

Plan Rhuys

1 450 € HT

Plan Île-aux-Moines

1 250 € HT

Plan Île d'Arz

1 250 € HT

Format annonce carte Île-aux-Moines et Île d'Arz



Option DÉPÔT DE PUBLICITÉS

Toute l'année



Diffuser vos flyers dans 4 bureaux d'information touristique

DESSCRIPTIF : mise à disposition de vos flyers dans les espaces d'accueil de nos Bureaux d'Information Touristique (BITs).

FORMALITÉS REQUISES :

- Format flyer A5 ou A4 plié 3 volets (99x210)
- Cartes de visite non acceptées
- Réapprovisionnement régulier, sur demande de l'office de tourisme
- Impressions en quantité suffisante (5 000 ex.)*
- Les bureaux d'information touristique saisonniers (bureaux d'Arradon, de l'Île-aux-Moines et de Séné) ne sont pas concernés par cette offre.
- Offre limitée (présentoirs limités à 80 places).

PRESTATION	Pack 1	Pack 2	Pack 3
	ESSENTIEL "Existez"	VISIBILITÉ "Montrez-vous"	RÉSEAU "Échangez et progressez"
Diffuser vos flyers dans 4 bureaux d'information touristique	×	488 € HT*	488 € HT*

* Dépôt de pubs supplémentaire à 488 € HT.

Option NOS SERVICES +

Toute l'année



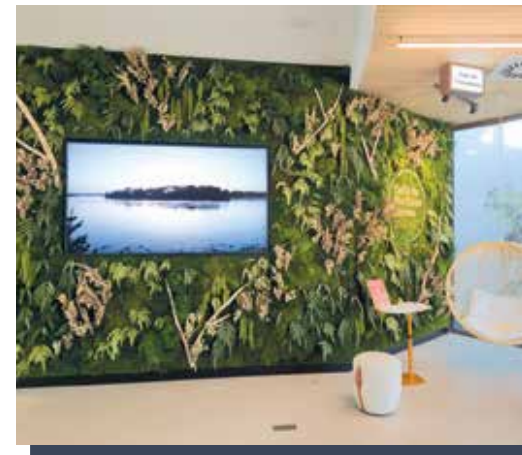
Prestations sur-mesure

DESSCRIPTIF : pour aller plus loin dans la mise en valeur de votre activité, l'Office de Tourisme propose des prestations complémentaires sur-mesure : un reportage photo pour sublimer votre établissement et capter des visuels de qualité professionnelle, un reportage vidéo pour raconter votre histoire et donner envie aux visiteurs de pousser votre porte, ainsi que l'intégration de votre offre au sein du service Groupes, pour toucher une clientèle supplémentaire en quête d'expériences à partager.

PRESTATIONS	TARIF POUR TOUS LES PACKS
Reportage photo	Sur devis
Reportage vidéo	Sur devis
Intégrer l'offre du service Groupes	50 € HT sur un Pack 1
Prise de vue à 360° de votre meublé - Meublés et chambres d'hôtes	80 € HT

Option DIGITAL OT

Toute l'année



Les supports digitaux

DESSCRIPTIF : destinées aux partenaires souhaitant gagner en visibilité auprès des visiteurs et habitants du Golfe du Morbihan, ces prestations digitales offrent un accès direct aux outils numériques de l'Office de Tourisme : fenêtre pop-up sur le Roadbook, diffusion sur les écrans dynamiques d'accueil (4 BITs et Ostréapolis inclus), publicité sur le site golfedumorbihan.bzh (pages météo, webcam, agenda) et sur l'e-brochure annuelle, présence dans le pack Agenda ou Hébergement.



PRESTATIONS	TARIF POUR TOUS LES PACKS
Fenêtre pop up publicitaire sur notre Roadbook	30 € HT la semaine
Diffuser vos informations sur nos écrans dynamiques à l'accueil de nos 4 BITs permanents	164 € HT / mois
Votre publicité sur le site internet golfedumorbihan.bzh (pages météo / webcam / agenda)	515 € HT / mois
Pack visibilité ++ pour booster un événement sur les réseaux (support à fournir)	650 € HT / mois
Pack visibilité ++ pour booster un partenaire sur les réseaux (support à fournir)	830 € HT / 2 semaines
Annonce supplémentaire web	70 € HT / annonce supplémentaire

Option CHORUS



Votre vitrine événementielle

Chorus est un lieu privilégié dédié au tourisme d'affaires et à l'organisation d'événements professionnels à Vannes. Avec ses 16 000 m² d'espaces aménageables polyvalents, le parc des expositions accueille conférences, séminaires, salons et expositions, offrant à nos partenaires une formidable opportunité de visibilité auprès d'une clientèle professionnelle de passage.

Quelques chiffres :

Vannes Sekaï Festival - **7 600 visiteurs**

Salon du chocolat - **18 300 visiteurs**

Salon 100 % breton - **7 200 visiteurs**

PRESTATIONS	TARIF POUR TOUS LES PACKS
Affichage 4×3m (remise 25%)	1 000 € HT pendant 1 mois
Dépôt de pub (cabane)	Gratuit en pack 3
Diffuser nos informations sur nos écrans dynamiques du Chorus	165 € HT/mois
Vitrophanie sur les portes du Hall A	7 500 € HT pendant 3 mois
Vitrophanie sur la façade du Hall A	10 000 € HT pendant 6 mois

Option OSTRÉAPOLIS



Privatisation d'espace

Ostréapolis met à disposition des professionnels, ses espaces (salle de réunion ou atelier cuisine) à un tarif privilégié : demi-journée, journée complète ou privatisation à partir de 55 € HT par personne.

PRESTATION	TARIF POUR TOUS LES PACKS
Location d'espace (salle de réunion ou cuisine) à Ostréapolis à un tarif privilégié	15% de remise sur les tarifs de location des espaces

Option BUREAU DES CONGRÈS



L'expertise affaires

Une équipe spécialiste de la destination qui vous conseille dans le développement de votre activité "Affaires" et qui peut vous accompagner lors d'un audit.

Rejoignez-nous lors de salons professionnels et valorisez votre entreprise.

PRESTATIONS ACCESSIBLES À PARTIR DES PACKS 2 ET 3	TARIF
Accompagnement AUDIT Tourisme d'affaires	Sur devis
Participation aux salons de filière (SO Événement...)	Sur devis
Publication LinkedIn @Bureau des Congrès See You Vannes	80 € HT/post
1 mailing/an ciblé sur le partenaire auprès d'une clientèle MICE	250 € HT
1 publireportage ou publicité sur le Book See You Vannes	250 € HT

CHARTRE DU PARTENAIRE



ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER NOTRE TERRITOIRE GOLFE DU MORBIHAN-VANNES

Être partenaire de Golfe du Morbihan Vannes Tourisme (GMVT), c'est rejoindre un réseau de professionnels engagés autour d'une ambition commune : renforcer l'attractivité et le rayonnement touristique, économique et événementiel de notre destination.
Ce partenariat repose sur des valeurs de coopération, de qualité et d'engagement réciproque.

NOS ENGAGEMENTS GMVT S'ENGAGE À :

- Vous conseiller dans le développement de votre activité grâce à la complémentarité de ses expertises touristiques, événementielles et commerciales ;
- Promouvoir votre offre auprès de ses différentes clientèles (loisirs, groupes et affaires) selon les modalités et avantages correspondant à votre offre de partenariat ;
- Valoriser vos nouveautés, vos événements, vos engagements et vos savoir-faire sur nos différents supports de communication ;
- Favoriser les échanges, les rencontres professionnelles et les opportunités de mise en réseau ;
- Mettre à votre disposition des outils, des ressources, des données et des conseils utiles à vos activités ;
- Inscrire ses actions dans une démarche de progrès en matière de responsabilité sociale et environnementale, notamment dans le cadre du label Destination Innovante Durable ;
- Porter une stratégie collective au service de l'attractivité du territoire et de ses acteurs.

VOS ENGAGEMENTS COMMUNS EN DEVENANT PARTENAIRE DE GMVT, VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Être ambassadeur de la destination, en contribuant à la qualité de son accueil, de son image et de son rayonnement ;
- Garantir la qualité de votre offre, de vos prestations, de vos services et des informations transmises ;
- Contribuer à la promotion collective, en relayant, lorsque cela est pertinent, les informations et démarches portées à l'échelle de la destination ;
- Participer à la dynamique du réseau, notamment à travers les rencontres, actions collectives et temps d'échange proposés ;
- Maintenir vos informations à jour, notamment vos coordonnées, horaires, tarifs, prestations, disponibilités, photographies et nouveautés ;
- Répondre aux sollicitations de nos équipes dans des délais compatibles avec la qualité de l'information et du service apportés aux clientèles ;
- Respecter la réglementation applicable à votre activité et disposer des autorisations, déclarations, assurances et justificatifs requis ;
- Respecter les conditions et échéances de paiement correspondant au partenariat souscrit.

VOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR D'UNE DESTINATION D'EXCELLENCE

POUR LES PARTENAIRES TOURISTIQUES VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Prendre connaissance de la Charte du Voyageur et contribuer à sa diffusion ;
- Utiliser les outils numériques mis à votre disposition (extranet, agenda, photothèque, ressources professionnelles...) afin de faciliter les échanges et d'optimiser votre visibilité ;
- Fournir aux clientèles des prestations, services, matériels et équipements de qualité ;
- Prendre en compte les avis et réclamations concernant votre activité et mettre en œuvre, lorsque cela est nécessaire, les mesures d'amélioration appropriées ;
- Répondre aux demandes d'informations et aux enquêtes adressées par GMVT.



POUR LES HÉBERGEURS VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Communiquer, dans la mesure du possible, vos disponibilités lors des périodes de forte fréquentation ou à l'occasion d'événements majeurs ;
- Fournir les justificatifs nécessaires à votre référencement : arrêté de classement (le cas échéant), déclaration en mairie, numéro de SIRET et tout autre document réglementaire applicable à votre activité ;
- Informer GMVT de toute modification affectant le classement, la capacité, les périodes d'ouverture ou les conditions d'exploitation de votre hébergement.

POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Transmettre les informations relatives à vos événements, dans la mesure du possible, au moins un mois avant leur tenue afin de permettre leur diffusion sur les supports de communication de la destination ;
- Communiquer des informations complètes, fiables et actualisées ainsi que des visuels utilisables pour leur promotion ;
- Informer GMVT dans les meilleurs délais de toute modification ou annulation.

POUR LES PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS SUR LES OFFRES GROUPES LOISIRS ET AFFAIRES VOUS VOUS ENGAGEZ À :

- Proposer des prestations adaptées aux clientèles groupes et/ou affaires, dans le respect des critères de qualité définis par GMVT ;
- Maintenir à jour vos informations, notamment vos capacités, tarifs, périodes d'ouverture, contacts et nouveautés ;
- Répondre, sauf circonstance particulière, dans un délai de 48 à 72 heures aux sollicitations de notre équipe et aux demandes de devis transmises ;
- Informer GMVT de toute évolution susceptible d'avoir une incidence sur la commercialisation de votre offre : travaux, indisponibilités, changement de capacité, modification ou suppression d'une prestation ;
- Garantir un accueil et un service professionnels, conformes aux prestations proposées et aux engagements contractuels pris.



Golfe du Morbihan Vannes Tourisme se réserve la possibilité de refuser une demande de partenariat ou le référencement d'une offre lorsque celle-ci ne correspond pas au périmètre du partenariat proposé, aux clientèles visées, aux valeurs portées par GMVT ou aux exigences de qualité et de conformité définies par la présente charte.

Le partenariat pourra être suspendu, résilié ou ne pas être renouvelé en cas :

- de non-respect de la présente charte ou des conditions de l'offre souscrite ;
- de non-paiement du montant du partenariat à l'échéance prévue ;
- de défaut de conformité réglementaire de l'activité ;
- de manquements graves ou répétés affectant la qualité des prestations, l'accueil des clientèles ou l'image de la destination ;
- de réclamations graves ou récurrentes demeurées sans réponse ou sans mesure corrective appropriée ;
- de transmission d'informations inexacts ou trompeuses.

Sauf urgence, manquement grave ou atteinte susceptible de porter préjudice aux clientèles ou à l'image de la destination, le partenaire sera préalablement informé des difficultés constatées et invité à présenter ses observations ou à mettre en œuvre les mesures correctives nécessaires dans un délai raisonnable.

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



MAUD ALLARDON
Responsable Office de tourisme
✉ maud.allardon
@golfedumorbihan.bzh



MAËVA GILLET
Accueil & relations avec les professionnels
✉ maeva.gillet
@golfedumorbihan.bzh



ROZENN FARDEL
Partenariats, city pass & agenda
✉ rozenn.fardel
@golfedumorbihan.bzh



SANDRINE LORGEUX
Accueil & relations avec les professionnels - référente
Tourisme & Handicap
✉ sandrine.lorgeoux
@golfedumorbihan.bzh



ALICE LE DOARÉ
Accueil & relations avec les professionnels
✉ alice.ledoare
@golfedumorbihan.bzh



VIRGINIE HERVY
Accueil & relations avec les professionnels
✉ virginie.hervy
@golfedumorbihan.bzh



CÉDRIC NICOLAS
Accueil & relations avec les professionnels
✉ cedric.nicolas
@golfedumorbihan.bzh



INÈS SOYEZ
Accueil & relations avec les professionnels
✉ ines.soyez
@golfedumorbihan.bzh



JESSICA NICOU
Accueil & relations avec les professionnels
✉ jessica.nicou
@golfedumorbihan.bzh



SANDRA LERAY
✉ sandra.leray
@golfedumorbihan.bzh



SANDRINE REUZÉ
✉ sandrine.reuze
@golfedumorbihan.bzh

NOS SERVICES COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Rencontrons-nous, échangeons sur les meilleures opportunités de cette nouvelle offre partenariale !

Que vous soyez nouveau partenaire ou partenaire historique de l'office

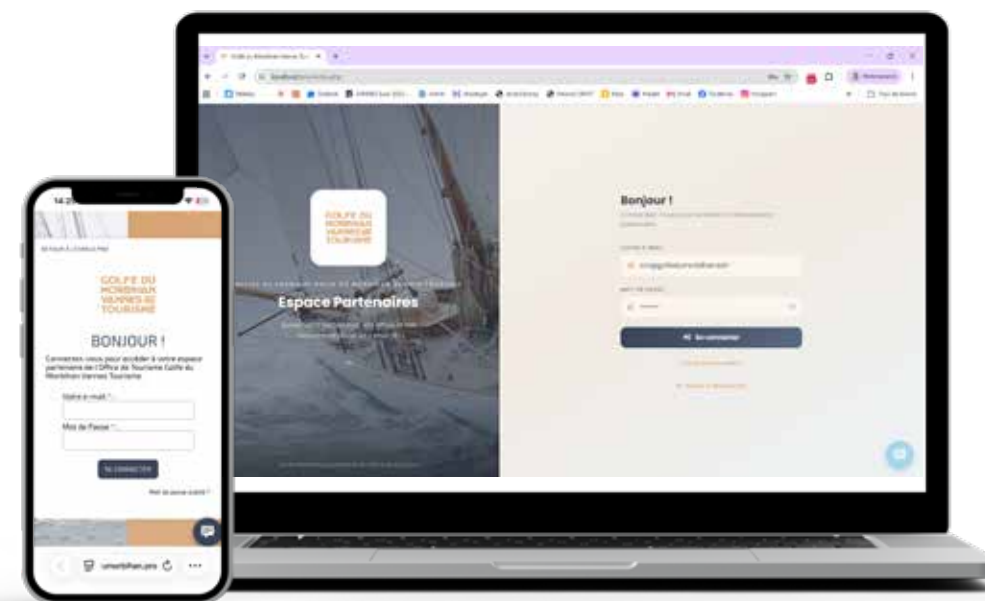
1. Accès à votre espace pro dédié.
2. Sélection de vos prestations et ajout à votre panier en ligne.
3. Validation de votre panier par nos équipes.
4. Renseignements de vos informations à communiquer sur le Web et dans nos éditions papiers.

VOUS ÊTES UN NOUVEAU PARTENAIRE OU VOUS AVEZ BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT

Nous créons sur une simple demande votre espace pro dédié.

Vous pouvez alors remplir votre panier, valider vos options et vos ordres d'insertion.

Nous pouvons vous proposer plusieurs devis afin de répondre au mieux à vos attentes.



*Flashez ce QR Code
pour un accès direct à l'espace pro !*



Si besoin d'un conseil ou d'en savoir plus, l'équipe est à votre service !

GOLFE DU MORBIHAN VANNES

www.golfedumorbihan.bzh



SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

16 rue Alfred Kastler - 56000 Vannes

tourisme@golfedumorbihan.bzh • www.golfedumorbihan.bzh

Organisme de tourisme inscrit au registre des opérateurs de voyages et de séjours :

IM056220005 - SIRET : 912 636 966 00018 - APE 9004Z - TVA Intracommunautaire : FR65912636966